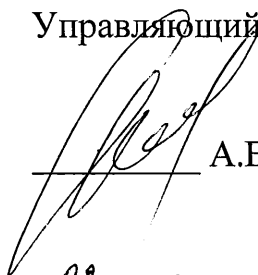


СОГЛАСОВАНО

ООО «ФБК» («Финансы,
бизнес, консалтинг»)

Управляющий партнёр



А.В.Тихоновский

«22» декабря 2018 г.

УТВЕРЖДАЮ

Ректор Финансового университета



М.А.Эскиндаров

«27» декабря 2018 г.

Образовательная программа высшего образования –
программа магистратуры

Направление подготовки 39.04.01 Социология

Магистерская программа Социология финансовых рынков

Руководитель образовательной программы профессор департамента
социологии Разов Павел Викторович, доктор социологических наук, доцент

Департамент социологии, истории и философии

Факультет социологии и политологии

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Общие сведения об образовательной программе высшего образования – программе магистратуры

Образовательная программа высшего образования – программа магистратуры, реализуемая Финансовым университетом по направлению подготовки 39.04.01 Социология (далее – программа магистратуры), разрабатывается и реализуется в соответствии с основными положениями Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» (от 29.12.2012 № 273-ФЗ) и на основе образовательного стандарта высшего образования федерального государственного образовательного бюджетного учреждения высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (далее – ОС ВО ФУ) с учетом требований рынка труда.

Программа магистратуры представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, форм аттестации, который представлен в виде общей характеристики образовательной программы, учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ дисциплин, программ практик, оценочных средств, методических материалов.

Каждый компонент программы магистратуры разработан в форме единого документа или комплекта документов. Порядок разработки и утверждения образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата и программ магистратуры в Финансовом университете установлен Финансовым университетом на основе Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (приказ Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301). Информация о компонентах программы магистратуры размещена на официальном сайте Финансового университета в сети «Интернет», на образовательном портале.

1.2. Социальная роль, цели и задачи программы магистратуры

Целью разработки программы магистратуры является методическое обеспечение реализации ОС ВО ФУ по данному направлению подготовки, организация и контроль учебного процесса, обеспечивающая воспитание и качество подготовки обучающихся, получающих квалификацию «магистр» по направлению подготовки 39.04.01 Социология.

Социальная роль программы магистратуры состоит в формировании и развитии у студентов личностных и профессиональных качеств, позволяющих обеспечить требования ОС ВО ФУ.

Задачами программы магистратуры являются:

- реализация студентоцентрированного подхода к процессу обучения, формирование индивидуальных траекторий обучения;
- реализация компетентностного подхода к процессу обучения;
- расширение вариативности выбора студентами дисциплин в рамках избранной траектории обучения.

1.3. Направленность программы магистратуры

Программа магистратуры по направлению подготовки 39.04.01 Социология имеет направленность «Социология финансовых рынков».

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ

Нормативный срок освоения программы магистратуры: заочная форма обучения – 2 года 5 месяцев.

Трудоемкость программы магистратуры составляет 120 зачетных единиц.

Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу магистратуры, могут осуществлять профессиональную деятельность:

01 Образование и наука (в сфере среднего общего образования, профессионального образования, профессионального обучения, дополнительного образования; в сфере научных исследований).

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

Области профессиональной деятельности - выполнение профессиональных обязанностей в сфере образования и науки.

Объекты профессиональной деятельности:

социальные процессы и структуры на макро- и микроуровнях;

социальные общности и социальные отношения внутри этих общностей и между ними, их отражение в общественном сознании;

результаты и способы воздействия на социальные общности и социальные отношения.

Образовательная программа предназначена для подготовки кадров, привлекаемых некоммерческими организациями, частными компаниями и государственными органами из сферы экономики и финансов, а также из других сфер деятельности.

В центре образовательной программы находятся дисциплины, посвященные:

- методологии, методике и технике проведения социологических исследований в сфере экономики и финансов;
- обработке данных социологических исследований и иных статистических данных с использованием компьютерных технологий;
- интернет-технологиям организации социологических коммуникаций.

В учебном процессе используются исследования, проводимые практикующими социологами и высококвалифицированными преподавателями по следующим темам:

- современные экономические механизмы социальных отношений;
- финансовые рынки и финансовые отношения в современном российском обществе;
- рынок труда и трудовых отношений;
- механизмы социального управления и управления коллективами;
- общественное мнение по различным вопросам экономики, финансов, политики и иным темам;
- качество, продолжительность и «стоимость» жизни;
- потребительская активность в использовании домашними хозяйствами финансовых инструментов;
- условия кредитования и страхования бизнеса, налогообложения;

- новые тенденции в экономике, а также широкий перечень иных тем, актуальных для современного российского общества.

Обучение студентов осуществляется с использованием новых технологий, к которым относятся:

- социально-экономический анализ социальной информации и баз данных, доступных в интернете;
- моделирование социологических исследований с использованием компьютеров и современных статистических программных пакетов;
- игровые технологии: мозговые штурмы, моделирование проблемных ситуаций, Workshop (совместное конструирование продуктов);
- анализ творческих решений в части коммуникаций и социологических исследований.

Основными нанимателями специалистов являются финансовые и производственные компании – банки, страховщики и другие операторы финансового рынка, компании из иных секторов экономики, исследовательские компании, государственные органы власти, неправительственные и общественные организации. Предполагается участие в финансовых и образовательных организациях азиатских рынков.

3. ТИПЫ ЗАДАЧ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА

В рамках освоения программы магистратуры выпускники могут готовиться к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

научно-исследовательский:

организация и проведение социологических исследований теоретической и прикладной направленности с использованием разнообразия методов социологического анализа в качестве ведущего специалиста и (или) руководителя исследований в различных сферах жизнедеятельности общества;

теоретико-методологическая деятельность по совершенствованию практики проведения социологических и маркетинговых исследований;

социально-технологический:

прогнозирование состояния социальных институтов, структур и процессов на основе результатов исследований с использованием современных методов анализа и моделирования;

разработка социальных технологий, направленных на оптимизацию социальных процессов, структур и институтов, решение социальных проблем на основе научного социологического анализа;

проектный:

проектирование конкретных социологических исследований (в том числе, в области маркетинга);

разработка социальных проектов на основе результатов конкретных социологических исследований с обоснованием применяемых социальных технологий;

организационно-управленческий:

разработка и реализация управленческой стратегии в проведении конкретных

социологических исследований (проектов), деятельности коллективов организаций исследовательского (в том числе, маркетингового) профиля;

оказание консалтинговых услуг по вопросам управления, в том числе на основе оценки его эффективности;

осуществление социологической экспертизы;

педагогический:

преподавание дисциплин социологического профиля на уровне среднего общего и среднего профессионального образования, высшего образования, программ дополнительного образования с применением базовых педагогических технологий, информационного оборудования, новейших подходов в обучении при соблюдении требований педагогической этики;

научно-методическое и учебно-методическое обеспечение реализации преподаваемых дисциплин.

4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ

В соответствии с ОС ВО ФУ выпускник, освоивший данную программу магистратуры, должен обладать следующими универсальными компетенциями и профессиональными компетенциями направления (общепрофессиональными компетенциями):

Универсальные компетенции и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальных компетенций выпускника программы магистратуры	Описание индикаторов достижения универсальных компетенций
Общенаучные	Способность к абстрактному мышлению, критическому анализу проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработке стратегии действий (УК-1)	1.Использует методы абстрактного мышления, анализа информации и синтеза проблемных ситуаций, формализованных моделей процессов и явлений в профессиональной деятельности. 2. Демонстрирует способы осмысления и критического анализа проблемных ситуаций. 3. Предлагает нестандартное решение проблем, новые оригинальные проекты, вырабатывает стратегию действий на основе системного подхода.
Инструментальные	Способность применять коммуникативные технологии, владеть иностранным языком на уровне, позволяющем осуществлять профессиональную и исследовательскую деятельность, в т.ч. в иноязычной среде (УК-2)	1. Использует коммуникативные технологии, включая современные, для академического и профессионального взаимодействия. 2. Общается на иностранном языке в сфере профессиональной деятельности и в научной среде в письменной и устной форме. 3. Выступает на иностранном языке с научными докладами / презентациями, представляет научные результаты на конференциях и симпозиумах; участвует в научных дискуссиях и дебатах. 4. Демонстрирует владение научным речевым этикетом, основами риторики на иностранном

		<p>языке, навыками написания научных статей на иностранном языке.</p> <p>5. Работает со специальной иностранной литературой и документацией на иностранном языке.</p>
Социально-личностные	Способность определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности в соответствии с важностью задач, методы повышения ее эффективности (УК-3)	<p>1.Объективно оценивает свои возможности и требования различных социальных ситуаций, принимает решения в соответствии с данной оценкой и требованиями.</p> <p>2.Актуализирует свой личностный потенциал, внутренние источники роста и развития собственной деятельности.</p> <p>3.Определяет приоритеты собственной деятельности в соответствии с важностью задач.</p> <p>4. Определяет и демонстрирует методы повышения эффективности собственной деятельности.</p>
	Способность к организации межличностных отношений и межкультурного взаимодействия, учитывая разнообразие культур (УК-4)	<p>1.Демонстрирует понимание разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия.</p> <p>2. Выстраивает межличностные взаимодействия путем создания общепринятых норм культурного самовыражения.</p> <p>3. Использует методы построения конструктивного диалога с представителями разных культур на основе взаимного уважения, принятия разнообразия культур и адекватной оценки партнеров по взаимодействию.</p>
	Способность руководить работой команды, принимать организационно-управленческие решения для достижения поставленной цели, нести за них ответственность (УК-5)	<p>1.Организовывает работу в команде, ставит цели командной работы.</p> <p>2.Вырабатывает командную стратегию для достижения поставленной цели на основе задач и методов их решения.</p> <p>3. Принимает ответственность за принятые организационно-управленческие решения.</p>
Системные	Способность управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-6)	<p>1.Применяет основные инструменты планирования проекта, в частности, формирует иерархическую структуру работ, расписание проекта, необходимые ресурсы, стоимость и бюджет, планирует закупки, коммуникации, качество и управление рисками проекта и др.</p> <p>2.Осуществляет руководство исполнителями проекта, применяет инструменты контроля содержания и управления изменениями в проекте, реализует мероприятия по обеспечению ресурсами, распределению информации, подготовке отчетов, мониторингу и управлению сроками, стоимостью, качеством и рисками проекта.</p>
	Способность проводить научные исследования,	1. Применяет методы прикладных научных исследований.

	оценивать и оформлять их результаты (УК-7)	<p>2. Самостоятельно изучает новые методики и методы исследования, в том числе в новых видах профессиональной деятельности.</p> <p>3. Выдвигает самостоятельные гипотезы.</p> <p>4. Оформляет результаты исследований в форме аналитических записок, докладов и научных статей.</p>
--	--	---

Профессиональные компетенции направления и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) профессиональных компетенций направления	Код и наименование профессиональных компетенций направления выпускника программы магистратуры	Описание индикаторов достижения профессиональных компетенций направления
Информационно-коммуникационная грамотность при решении профессиональных задач	Способен обоснованно подбирать и использовать современные информационно-коммуникационные технологии для решения исследовательских, коммуникативных и управленческих задач (ПКН -1)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Предлагает методы поиска данных в различных источниках и базах для решения исследовательских и коммуникационных задач. 2. Обосновывает необходимость сбора релевантной информации, в том числе больших данных, различными информационно-коммуникативными технологиями для решения профессиональных задач. 3. Выбирает обоснованные методы и программные средства для анализа и управления социальными явлениями и процессами.
Организация и проведение социологических исследований	Способен организовывать, проводить и нормировать фундаментальные и прикладные социологические исследования и представлять их результаты (ПКН-2)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Научно обосновывает актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований для решения социально значимых проблем. 2. Осуществляет реализацию социологического исследования в соответствии с утверждённым дизайном и соблюдением этических норм. 3. Осуществляет нормирование работ по разработке и реализации стандартов организации исследований в рамках заказа на проведение социологических и маркетинговых исследований. 4. Обосновывает предложения по совершенствованию и разработке методов и методик сбора и анализа социологических данных.
Анализ социальных явлений и процессов, выявление и решение социально-значимых проблем	Способен прогнозировать социальные явления и процессы, выявлять социально значимые проблемы, а также проводить оценку и управление рисками развития различных	<ol style="list-style-type: none"> 1. Применяет современные методы анализа данных для выявления социально значимых проблем и закономерностей их развития. 2. Применяет современные методы для прогнозирования развития социальных явлений и процессов социальных институтов и общества в целом. 3. Осуществляет методическое обеспечение, поддержание и координацию процесса

	социальных институтов и общества в целом (ПКН-3)	выявления и управления рисками.
	Способен выработать пути решения социально значимых проблем и рисков на основе использования современных научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий (ПКН-4)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Использует системный анализ, современные концепции и методы общественных наук предлагает пути решения современных социально-экономических задач. 2. Предлагает управленческие решения основываясь на социологических теориях и методах исследования. 3. Оценивает риски внедрения результатов социальных проектов и мероприятий. 4. Осуществляет продвижение и продажу результатов социологических исследований.
Экспертиза и консалтинг	Способен разрабатывать предложения и рекомендации для организации и проведения социологической экспертизы и консалтинга (ПКН -5)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Разрабатывает предложения и рекомендации по отбору и организации методов и инструментов экспертной работы в исследуемой области. 2. Осуществляет отбор экспертов для проведения экспертизы социальных, политических, экономических, маркетинговых и управленческих стратегий, проектов, и мероприятий, используя все социальные и информационные ресурсы. 3. Представляет результаты экспертизы в соответствии с запросом заказчика. 4. Проводит консультирование по вопросам применения результатов социологических и маркетинговых исследований. 5. Проводит оценку эффективности социального консультирования и экспертизы.

Профессиональные компетенции направления могут формироваться дисциплинами (модулями) обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» и Блока 2 «Практика, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)», а также могут получить дальнейшее развитие в ходе освоения дисциплин, входящих в часть, формируемую участниками образовательных отношений.

Универсальные компетенции могут формироваться дисциплинами обязательной части и части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)», а также в период прохождения практики и выполнения НИР Блока 2 «Практика, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)».

В виду отсутствия обязательных и рекомендуемых профессиональных компетенций в качестве профессиональных компетенций в программу магистратуры включены определенные самостоятельно **дополнительные компетенции направленности**, исходя из направленности программы магистратуры.

Дополнительные компетенции направленности сформированы на основе профессионального стандарта, соответствующего профессиональной деятельности

выпускников, путем отбора соответствующих обобщенных трудовых функций, относящихся к уровню квалификации, требующего освоения программы магистратуры (как правило, 7 уровень квалификации)

и на основе анализа требований рынка труда, запросов социальных партнеров, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей, где востребованы выпускники с учетом направленности программы магистратуры:

Наименование направления подготовки с указанием направленности программы магистратуры	Наименование профессиональных стандартов и (или) наименование социальных партнеров	Код, наименование и уровень квалификации (далее – уровень) обобщенных трудовых функций, на которые ориентирована образовательная программа на основе профессиональных стандартов или требований работодателей – социальных партнеров	Наименование дополнительных компетенций направленности (ДКН) программы магистратуры, формирование которых позволяет выпускнику осуществлять обобщенные трудовые функции
<p>Направление подготовки 39.04.01 - Социология, направленность программы магистратуры «Социология финансовых рынков»</p>	<p>Специалист по процессному управлению, приказ Минтруда России от 17.04.2018 № 248н, зарегистрирован в Минюсте России 08.05.2018, регистрационный N 51030</p> <p>Акционерное общество «Всероссийский центр изучения общественного мнения» (Распоряжение Правительства РФ №1155-р от 20.08.2002). Общество с ограниченной ответственностью «Башкирова и партнеры» (Устав,</p>	<p>С. Проектирование и внедрение системы процессного управления организацией – 7 уровень.</p> <p>Теоретико-методологическая деятельность по совершенствованию практики организации и проведения фундаментальных и прикладных исследований. Социологическая экспертиза и консалтинг на основе результатов социологических и</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Способность проектировать и реализовывать, в том числе на базе концепций поведенческих финансов и сетевого анализа, социально-экономические исследования в финансовой сфере (ДКН-1) Способность интерпретировать поведение экономических агентов различных сегментов финансового рынка, а также объяснять качественные и количественные показатели результатов исследований, экономических, социальных, производственных, трудовых явлений и процессов на финансовых рынках (ДКН-2) Способность осуществлять, с учётом поведенческих факторов, социально-экономическую экспертизу

	<p>зарегистрировано 04.11.2004 г.). Общество с ограниченной ответственностью «Международный институт маркетинговых и социальных исследований "ГФК-РУСЬ" (Устав, зарегистрировано 09.01.2002). Акционерное общество "Российская электроника" (Устав, Зарегистрировано 10.06.2002). ООО «МЭЙЛ.РУ ГРУП» (Устав, зарегистрировано 30.03.2000). Российское общество социологов (Утвержден I съездом Российского общества социологов 18 января 1991 года).</p>	<p>маркетинговых исследований.</p>	<p>явлений и процессов на финансовых рынках, включая оценку устойчивости финансово-кредитных организаций в целях управления рисками и решения задач антикризисного управления (ДКН-3) Способность прогнозировать развитие социально-экономических процессов и изменений на финансовых рынках с учетом социальных и экономических макропоказателей, поведенческих факторов (ДКН-4) Способность готовить социологически мотивированные обоснования управленческих решений, принимаемых кредитно-финансовыми организациями, разрабатывать и реализовывать программы корпоративного социального консалтинга для разработки и осуществления стратегий компаний и антикризисного управления (ДКН-5)</p>
--	--	------------------------------------	---

Дополнительные компетенции направленности и индикаторы их достижения:

Наименование дополнительных компетенций направленности	Индикаторы достижений дополнительных компетенций направленности
Способность проектировать и реализовывать, в том числе на базе концепций поведенческих финансов и сетевого анализа, социально-экономические исследования в финансовой сфере (ДКН-1)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Демонстрирует знание концепций поведенческих финансов, как объекта изучения финансовых рынков. 2. Обосновывает заказчику проект социального дизайна исследований в сфере социологии финансовых рынков. 3. Разрабатывает и реализует проект социального дизайна программы исследований в сфере социологии финансовых рынков.
Способность интерпретировать поведение экономических агентов различных сегментов финансового рынка, а также объяснять	<ol style="list-style-type: none"> 1. Демонстрирует знание современных концепций социальной диагностики в

<p>качественные и количественные показатели результатов исследований, экономических, социальных, производственных, трудовых явлений и процессов на финансовых рынках (ДКН-2)</p>	<p>социологии с использованием качественных и количественных методов. 2. Проводит анализ, интерпретацию и обосновывает выводы на основе изучения качественных и количественных параметров социальных явлений и процессов. 3. Эффективно презентует заказчику результаты анализа качественных и количественных параметров социальных явлений и процессов. 4. Обосновывает заказчику и защищает по результатам социологических исследований на основе полученных количественных и качественных характеристик социальных явлений и процессов.</p>
<p>Способность осуществлять, с учётом поведенческих факторов, социально-экономическую экспертизу явлений и процессов на финансовых рынках, включая оценку устойчивости финансово-кредитных организаций в целях управления рисками и решения задач антикризисного управления (ДКН-3)</p>	<p>1. Демонстрирует знание современных концепций детерминации социальных явлений и процессов, как объектов социальной диагностики. 2. Проводит факторную диагностику развития социальных процессов и изменений социальных явлений. 3. Выявляет факторы, включаемые в прогнозирование социальных явлений и процессов.</p>
<p>Способность прогнозировать развитие социально-экономических процессов и изменений на финансовых рынках с учетом социальных и экономических макропоказателей, поведенческих факторов (ДКН-4)</p>	<p>1. Демонстрирует знание современных концепций социальной экспертизы, как технологии и метода, используемого в социологии финансовых рынков. 2. Проводит социальную экспертизу явлений и процессов по вопросам изучения социологии финансовых рынков. 3. Успешно презентует заказчику результаты социальной экспертизы явлений и процессов по вопросам социологии финансовых рынков.</p>
<p>Способность готовить социологически мотивированные обоснования управленческих решений, принимаемых кредитно-финансовыми организациями, разрабатывать и реализовывать программы корпоративного социального консалтинга для разработки и осуществления стратегий компаний и антикризисного управления (ДКН-5)</p>	<p>1. Демонстрирует знание современных концепций социологии финансовых рынков. 2. Разрабатывает технологии в сфере социологии финансовых рынков. 3. Реализовывает технологии в сфере социологии финансовых рынков.</p>

Профессиональные компетенции профиля могут формироваться в ходе освоения дисциплин, входящих в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)», а также в период прохождения практики и выполнения НИР Блока 2 «Практика, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)».

5. ДОКУМЕНТЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

5.1. Календарный учебный график

Календарный учебный график является приложением к учебному плану, в котором в виде таблицы условными знаками (по неделям) отражены виды учебной деятельности: теоретическое обучение, практики, промежуточная аттестация, научно-исследовательская работа, государственная итоговая аттестация и периоды каникул.

5.2. Учебный план по направлению подготовки 39.04.01 Социология

Учебный план по направлению подготовки 39.04.01 Социология разработан в соответствии с ОС ВО ФУ, требованиями, определенными Порядком разработки и утверждения образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата и программ магистратуры в Финансовом университете и другими нормативными документами.

5.3. Рабочие программы дисциплин

В целях организации и ведения учебного процесса по программе магистратуры разработаны и утверждены рабочие программы дисциплин в соответствии с требованиями, определенными в Порядке организации и утверждения образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата и программ магистратуры в Финансовом университете, и представлены отдельными документами.

5.4. Программы учебной и производственной практики

В целях организации и проведения практики разработаны и утверждены программы учебной и производственной практики в соответствии с требованиями, определенными в Порядке организации и утверждения образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата и программ магистратуры в Финансовом университете, в Положении о практике обучающихся, осваивающих образовательные программы высшего образования – программы бакалавриата и программы магистратуры в Финансовом университете согласно Положению о практике обучающихся, осваивающих образовательные программы высшего образования – программы бакалавриата, программы специалитета и программы магистратуры (приказ Минобрнауки России от 27.11.2015 № 1383 с изменениями, внесенными приказом Минобрнауки России от 15.12.2017 № 1225). Они представлены отдельными документами.

5.5. Программы научно-исследовательской работы и научного семинара

В целях организации и проведения научно-исследовательской работы (далее – НИР) по программе магистратуры разработана и утверждена программа НИР и программа научного семинара в соответствии с требованиями, установленными в Положении о научно-исследовательской работе обучающихся.

5.6. Программа государственной итоговой аттестации

Программа государственной итоговой аттестации представлена программой государственного экзамена, перечнем компетенций выпускника, подлежащих оценке в ходе государственного экзамена и требованиями к выпускным квалификационным работам в соответствии с требованиями, определенными в Порядке организации и утверждения образовательных программ высшего

образования – программ бакалавриата и программ магистратуры в Финансовом университете, в Порядке проведения государственной итоговой аттестации по программам бакалавриата и программам магистратуры в Финансовом университете, в Положении о выпускной квалификационной работе по программе магистратуры в Финансовом университете.

6. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ

6.1. Кадровое обеспечение реализации программы магистратуры

Кадровый потенциал, обеспечивающий реализацию программы магистратуры, соответствует требованиям к наличию и квалификации научно-педагогических работников, установленным ОС ВО ФУ по данному направлению подготовки.

Руководитель образовательной программы – Разов Павел Викторович, д.соц.н., доцент, заместитель руководителя Департамента социологии, истории и философии.

Образовательный процесс осуществляется в Институте заочного и открытого образования. Выпускающий департамент – Департамент социологии, истории и философии (руководитель департамента – Тюриков Александр Георгиевич, д.соц.н., профессор).

6.2. Учебно-методическое обеспечение реализации программы магистратуры

Программа магистратуры обеспечена учебно-методической документацией по всем дисциплинам.

В Финансовом университете создан библиотечно-информационный комплекс (далее – БИК), который оснащен компьютерной техникой. Локальная сеть БИК интегрируется в общеуниверситетскую компьютерную сеть с выходом в Интернет, что позволяет студентам обеспечивать возможность самостоятельной работы с информационными ресурсами on-line в читальных залах и медиатеках.

Электронные фонды БИК включают: электронную библиотеку Финансового университета, лицензионные полнотекстовые базы данных на русском и английском языках, лицензионные правовые базы, универсальный фонд CD, DVD ресурсов, статьи, учебные пособия, монографии. Фонд дополнительной литературы, помимо учебной, включает справочно-библиографические и периодические издания.

Фонд отражен в электронном каталоге БИК и представлен на информационно-образовательном портале. Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной библиотеке. Доступ к полнотекстовым электронным коллекциям БИК открыт для пользователей из медиатек с любого компьютера, который входит в локальную сеть Финансового университета и имеет выход в Интернет, а также удаленно. Электронная библиотека и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают одновременный доступ не менее 25% обучающихся по программе. Электронные материалы доступны пользователям круглосуточно.

6.3. Материально-техническое обеспечение реализации программы магистратуры

Финансовый университет располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Для реализации программы магистратуры Финансовый университет располагает специальными помещениями, представляющие собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Учебные аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Финансовый университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства.

Конкретные требования к материально-техническому обеспечению определяются в рабочих программах дисциплин.

6.4. Финансовое обеспечение реализации программы магистратуры

Финансовое обеспечение реализации программы магистратуры осуществляется в объеме не ниже значений базовых нормативов затрат на оказание государственных услуг по реализации образовательных программ высшего образования — программ магистратуры и значений корректирующих коэффициентов к базовым нормативам затрат, определяемых Минобрнауки России.